OMNICRACIA · MANUAL DEL OMNÍCRATA

REDES Y DIFUSIÓN

Cómo convertir tu celular en un arma pacífica. Para el que solo comparte y para el que crea contenido.

El algoritmo, de nuestro lado

"Ellos necesitan de nosotros, no nosotros de ellos."

OMNICRACIA.COM

1 Tu celular es un arma pacífica

No necesitas ser creador de contenido para mover el país. Si cada uno de nosotros hace 4 cosas al día, el algoritmo se vuelve NUESTRA publicidad gratis. Así de simple, así de poderoso.

Las 4 acciones diarias (hazlas en cada post de Omnicracia)

1. **Dale like.** El primer empujón. Cuesta un segundo.
2. **Comenta algo.** Aunque sea "💜" o "así es". El comentario le dice al algoritmo que el video importa — vale más que el like.
3. **Compártelo.** A un chat, a una historia, a un amigo. El compartir es oro puro: multiplica el alcance como nada.
4. **Véelo completo.** Que el video corra hasta el final (aunque ya lo hayas visto). El tiempo de visualización es lo que más empuja el algoritmo.

> **Por qué funciona:** las redes muestran más lo que la gente ve completo, comenta y comparte. Si somos miles haciendo esto cada día, Omnicracia se vuelve imparable sin pagar un peso en publicidad. El algoritmo trabaja para quien se organiza.

Tu misión de hoy

Entra al perfil de Omnicracia, y en el último video haz las 4: like, comenta, comparte y véelo completo. Luego invita a 3 a hacer lo mismo.

2 Si vas a crear: la regla de oro

¿Quieres grabar tus propios videos? Perfecto, el movimiento te necesita. Pero hazlo bien. El orden de lo que importa NO se negocia:

1. **La IDEA es lo más importante.** Un buen ángulo se vende solo, aunque la edición no sea perfecta. Una idea floja no la salva nada.
2. **El GANCHO es lo segundo.** Los primeros 3-5 segundos deciden si alguien ve el resto. Un mal gancho tira un buen video.
3. **La ESTRUCTURA es lo tercero.** Cómo ordenas la historia para que se queden. Lo demás (música, hashtags) va muy por debajo.

Una buena idea cumple al menos 2 de estas 4

- **Le pasa a todos:** seguridad, salud, gasolina, impuestos, corrupción. Entre más se identifican, más comparten.
- **Deja una pregunta:** "¿cómo?, ¿por qué nadie lo dice?, ¿y eso cómo se arregla?".
- **Provoca una reacción:** indignación, asombro, "por fin alguien lo dice".
- **Parece increíble:** "¿cómo es posible que...?".

Cómo hacer un buen gancho (primeros 5 segundos)

Escríbelo para alguien que no sabe NADA de Omnicracia. Que quepa en una frase. Que teasee sin revelar todo. Combina 2 o 3 de estos:

- **Pregunta:** "¿Por qué pagas impuestos y nada funciona?"
- **Rompe un marco:** "Marchar no sirve. Te digo por qué."
- **Normalización rota:** "Vivir con miedo NO es normal."
- **Contraste arriba vs. tú:** "Ellos con escoltas; tú rezando al salir."

3 La estructura que siempre funciona

Todo video que explota sigue el mismo molde de 3 partes. Si falta una, se hunde.

1. **Gancho (0-5 s):** planta la pregunta. Gancho que se oiga Y se vea (voz + texto en pantalla).
2. **Sustancia (el 75%):** el agravio concreto → el dato simple → por qué lo de siempre (votar, marchar, partido nuevo) no lo arregla → el reencuadre: el problema es el SISTEMA sin medición ni consecuencia, no una persona.
3. **Remate (5-10 s):** cierra la pregunta del gancho y termina con una frase Omnicracia. Cumple lo que prometiste y corta. No te alargues.

> **Siempre UN solo CTA:** una sola acción por video. "Comenta OMNICRACIA", "entra al grupo de tu estado", "haz las 4 acciones". Pídelo directo: funciona.

Ideas de series (dale a la gente razón de volver)

- "Una solución al día"
- "Lo que no se mide en México"
- "Ellos vs. tú"
- "El sistema explicado en 60 segundos"
- "Preguntas que el gobierno no quiere que hagas"

> **Calidad sobre cantidad:** vale más 1 buen video cada pocos días que 4 diarios flojos. Y dale tiempo: compromete 7-10 videos con un formato antes de cambiarlo. La viralidad es constancia, no suerte.

4 Lo que NUNCA se publica

CANDADOS DEL DIFUSOR

- ✕ Nunca violencia, amenazas ni llamados a lo ilegal. Nuestra fuerza es pacífica.
- ✕ Nunca partidismo: no le hagas campaña a ningún partido ni político. El enemigo es el sistema.
- ✕ Nunca ataques ni datos de personas concretas (domicilios, teléfonos). Criticamos al sistema.
- ✕ Nunca inventes cifras ni fechas. Aquí no se cree, se mide: remite a omnicracia.com.
- ✕ Nunca mezcles a Omnicracia con otras marcas o proyectos.
- ✕ Cero rojo en lo visual. Usa la marca: morado, dorado, verde, blanco.

5 Lo que SÍ te vuelve imparable

EL BUEN DIFUSOR OMNÍCRATA

- ✓ Hace las 4 acciones diarias en cada post.
- ✓ Da indignación CON salida, no solo queja.
- ✓ Reencuadra siempre al sistema, no a una persona.
- ✓ Cierra con un solo CTA claro.
- ✓ Invita a 3 a hacer lo mismo. Esa es la multiplicación.

El algoritmo trabaja para quien se organiza.

SOY OMNICRACIA

OMNICRACIA.COM